

Acta reunión GT Comunicación Fedit



Fedit
Centros Tecnológicos
de España

Fecha	28 de enero de 2020	
Asistentes	Paula Noya	ADITECH
	José Andrés López	AITIIP
	Paula Tosar	ATIGA
	Sara Zarazaga	CIRCE
	Leyre Solá	CTCR
	Lucía Arévalo	EURECAT
	Paula Queipo	IDONIAL
	Max Viallón	LEITAT
	Félix Rodríguez	ITG
	Begoña Vilata	REDIT

Se celebra la primera reunión del Grupo de Trabajo de Comunicación de la Federación Española de Centros Tecnológicos. La asistencia y la reunión es virtual, a través de la herramienta colaborativa Teams de Microsoft. La sesión queda grabada, y se enviará a los inscritos que no pudieron asistir y a las personas que lo soliciten. La grabación estará disponible en la Web de Fedit, en la zona privada de los socios, así como en el apartado correspondiente del Grupo de Trabajo en Teams.

Marta Muñoz, responsable de comunicación de Fedit, sigue el orden del día establecido y va explicando todos los puntos:

Bienvenida, constitución del Grupo y presentación integrantes

1. Fedit ofrece a sus socios la posibilidad de **contribuir a definir los proyectos** que desarrolla Fedit mediante su involucración en los Grupos de Trabajo.
2. Se consigue, con esta acción, **dar voz a los Centros**, conseguir identificar **sinergias**, aunar esfuerzos y contribuir a la consecución de los objetivos estratégicos de Fedit y sus Centros mediante la **cooperación y el trabajo conjunto**.

Acta reunión GT Comunicación Fedit



Fedit
Centros Tecnológicos
de España

Establecimiento de objetivos y compromisos

Se repasan los objetivos y compromisos del Grupo de Trabajo:

- Mejorar el conocimiento social y la reputación de los Centros Tecnológicos para contribuir a alcanzar:
 1. Objetivos estratégicos de posicionamiento de Fedit y los Centros asociados en el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación
 2. Objetivos estratégicos de los Centros asociados
- Implicación Centros en una estrategia de comunicación integradora y coordinada
- Identificación aspectos estratégicos de comunicación
- Compromiso y cooperación
- Nombramiento responsable
- Coordinación por parte del personal técnico de Fedit

Nombramiento del responsable

Se decide dejar para el final de la sesión la elección del responsable para conocer los planes del grupo. Tras el debate generado entre los asistentes, se decide que en lugar de que haya un responsable del grupo, se asignarán responsables por cada uno de los proyectos que se aprueben. De esta forma, el compromiso de los participantes y su implicación será mayor. Se decide que en la siguiente reunión del Grupo, una vez se decidan los proyectos que formen parte del plan, se nombrará a cada responsable.

Establecimiento de áreas y acciones a trabajar para 2020

Marta Muñoz sitúa a los asistentes explicándoles los antecedentes en Comunicación de Fedit y las iniciativas que, aun estando previstas inicialmente en los planes de acción desde hace algunos años, la ausencia de recursos humanos y económicos ha impedido su ejecución.

Acta reunión GT Comunicación Fedit



Se adjuntará a este Acta, la documentación existente al respecto con el fin de que los integrantes puedan estudiarla. Algunas de las iniciativas son las siguientes:

- Plan de reconocimiento social de los Centros Tecnológicos Fedit:
 1. Plan Comunicación y Marketing digital
 2. Plan de fortalecimiento reputacional
- Evento Centros Tecnológicos Fedit: Hackaton Fedit
- Premio Fedit a la Innovación
- Jornadas y eventos sobre temas estratégicos:
 1. Itinerantes
 2. Identificación de temáticas
 3. Whitepapers
- Cooperación con Fecyt:
 1. Casos de éxito (producción vídeos)
 2. Proyectos en cooperación con Fedit para programa de cultura científica
- Libro “La innovación es noticia”
- Serie audiovisual “Pildoras de innovación”
- Visitas de periodistas a Centros Tecnológicos

Tras la exposición de Marta, se abre el turno de debate para identificar aquellas que los asistentes consideran estratégicas y necesarias llevar a cabo en primera instancia, así como aportar nuevas que convendría iniciar. Algunos participantes coinciden en identificar como prioritaria la acción - evento de Centros Tecnológicos, aprovechando además el marco estratégico que se presenta con la Red Cervera, de forma que tecnólogos e investigadores de diferentes Centros puedan conocerse para cooperar en potenciales iniciativas tecnológicas de futuro que presentar.

Se coincide también en que es necesario priorizar aquellas acciones que sean más estratégicas, y se concreta en la necesidad de elaborar un Plan Estratégico de Comunicación que abarque varios años y contemple con exactitud los objetivos, KPIs, acciones y calendario a desarrollar.

Acta reunión GT Comunicación Fedit



Se debate también sobre la necesidad de obtener recursos económicos que respalden el desarrollo de acciones como éstas, y que habrá que encontrar patrocinios. Si bien se señala la dificultad existente en ello.

El representante de Aitiip señala como acción a incluir en el Plan, un Catálogo de Oferta Tecnológica de los Centros asociados. En el debate sobre este punto, se pone de manifiesto que el Informe Anual de Centros Tecnológicos cumple realmente esa función, y que es más efectivo rentabilizar mejor su impacto desarrollando nuevas oportunidades de comunicación que hacer una publicación nueva.

Se establece como otra propuesta de acción, desarrollar documentos comerciales en los formatos que se decidan (por ejemplo vídeos) de los Centros Tecnológicos, pero de forma sectorial, con el fin de promocionar a los asociados por los sectores en los que trabajan. Marta Muñoz señala que existen unos Folletos Sectoriales que se hicieron hace algunos años y queda en adjuntarlos como documentación. Se señala la dificultad existente en incluir a unos Centros o a otros en algunos sectores.

Distribución de tareas y equipos de trabajo

Se determinan los próximos pasos con fechas:

Acción	Fecha	Responsable
Enviar Acta y documentación	29 enero	Marta Muñoz
Reflexionar sobre iniciativas y acciones a incluir en el PEC	12 de febrero	Todos
2ª reunión Grupo de Trabajo Comunicación: se distribuirán tareas, responsables y acciones	24 de febrero	Todos
Plan Estratégico de Comunicación	9 de marzo	Todos y Marta Muñoz