



Fedit
Centros Tecnológicos
de España

MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

MARZO, 2019



Fedit
Centros Tecnológicos
de España


INTRODUCCIÓN



Fedit

Centros Tecnológicos
de España

EL NUEVO LOGO DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS TECNOLÓGICOS TRANSMITE AL MISMO TIEMPO UNIDAD Y DIVERSIDAD, OPTIMISMO Y SOLIDEZ. SE TRATA DE UN LOGOTIPO FÁCILMENTE MEMORABLE, COMPACTO Y VERSÁTIL. TRANSMITE LA PLURALIDAD DE NUESTROS SOCIOS Y DE SUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN, PERO TAMBIÉN SU UNANIMIDAD EN LA FIRME DEFENSA DE QUE UNO DE LOS MECANISMOS QUE CONTRIBUYEN A LA MEJORA DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS DE NUESTRO PAÍS ES APOSTAR POR UNOS CENTROS TECNOLÓGICOS FUERTES, COMPETITIVOS Y ORIENTADOS AL SERVICIO DEL TEJIDO PRODUCTIVO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN QUE DESARROLLAN.



HACE 12 AÑOS DEL ÚLTIMO CAMBIO DE IDENTIDAD CORPORATIVA DE FEDIT. DURANTE TODO ESTE TIEMPO, Y A PESAR DE LAS DIFICULTADES QUE NUESTRO SECTOR HA TENIDO QUE ATRAVESAR, LA FEDERACIÓN SE HA MANTENIDO COMO UNA DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES DE REFERENCIA NACIONAL EN INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN PRIVADA, AVANZANDO ACORDE CON EL DEVENIR DEL SISTEMA ESPAÑOL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y CONSIGUIENDO HACER VALER EL MODELO DE CENTRO TECNOLÓGICO EN TODOS LOS ÁMBITOS DE DECISIÓN.

ESTA NUEVA IDENTIDAD ES EL RESULTADO DE ESTE DESARROLLO Y, POR TANTO, NO SUPONE UN CAMBIO RADICAL SINO EL FRUTO DE ESTA EVOLUCIÓN PARALELA: UNA IMAGEN RENOVADA, MÁS VIVA Y PRESENTE EN SU ENTORNO, AL IGUAL QUE SUS CENTROS TECNOLÓGICOS ASOCIADOS, QUE SE HAN AFIANZADO COMO ALIADOS IMPRESCINDIBLES DE LA INDUSTRIA Y LA ECONOMÍA NACIONAL A TRAVÉS DE LA I+D QUE APORTAN. UNA IMAGEN QUE REFLEJA TANTO LA INDEPENDENCIA DE SUS MIEMBROS COMO LA FUERZA QUE LES OTORGA SU UNIÓN EN UNA MISMA ALIANZA COMO ENTIDAD SÓLIDA, FUERTE Y DECIDIDA .



CONSTRUCCIÓN



ESPACIO RESERVADO



EL LOGOTIPO DEBERÁ APARECER EN UBICACIONES CON BUENA VISIBILIDAD Y RESPETANDO SIEMPRE EL ESPACIO RESERVADO SEGÚN ESTE ESQUEMA

VARIACIONES



Fedit
Centros Tecnológicos
de España

POSITIVO EN COLOR.

VERSIÓN PRINCIPAL Y
PRIORITARIA PARA UTILIZAR EN
LOS CASOS EN LOS QUE SE
PUEDA IMPRIMIR EN CMYK



Fedit
Centros Tecnológicos
de España

NEGATIVO COLOR.

PARA USAR EN FONDOS
OSCUROS EN LOS QUE SE
PUEDA IMPRIMIR EN CMYK.



Fedit
Centros Tecnológicos
de España

POSITIVO EN UNA TINTA.

PARA USAR ÚNICAMENTE EN
TAMPOGRAFÍA O SERIGRAFÍA EN
LOS CASOS EN LOS QUE SOLO SE
PUEDA UTILIZAR UNA TINTA.



Fedit
Centros Tecnológicos
de España

NEGATIVO UNA TINTA.

PARA USAR ÚNICAMENTE EN
TAMPOGRAFÍA O SERIGRAFÍA EN
LOS CASOS EN LOS QUE SOLO SE
PUEDA UTILIZAR UNA TINTA.

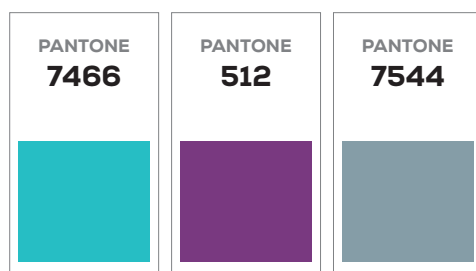
ESTAS SON LAS ÚNICAS VARIACIONES AUTORIZADAS DEL LOGOTIPO

COLORES CORPORATIVOS

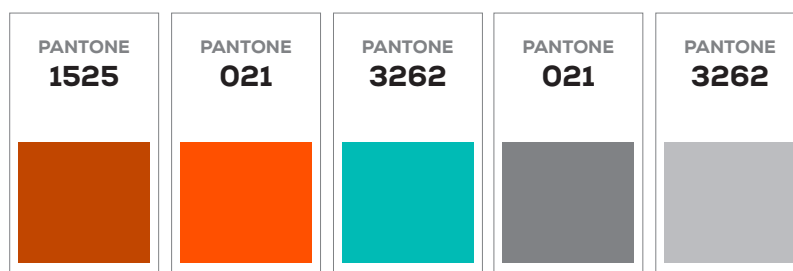


PALETA DE COLORES

PRIMARIA



COMPLEMENTARIOS



LOS COLORES DEL LOGOTIPO REPRESENTAN LA
VARIEDAD Y LA DIVERSIDAD DE LOS CENTROS
TECNOLÓGICOS ASOCIADOS A FEDIT

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

NEXA HEAVY

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED
DIAM NONUMMY NIBH**

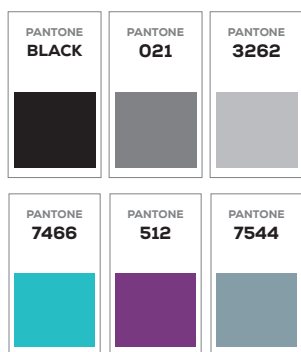
**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh**

USAREMOS NEXA HEAVY PARA TÍTULOS O DESTACADOS. TANTO EN MAYÚSCULA COMO EN MINÚSCULA.

NEXA LIGHT

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

USAREMOS NEXA LIGHT PARA TEXTOS GENÉRICOS, PREFERIBLEMENTE EN MINÚSCULA.



LOS TEXTOS GENÉRICOS PODRÁN IR EN NEGRO O EN GRIS, SIEMPRE TENIENDO EN CUENTA LA PRIORIDAD DE LA LEGIBILIDAD DEL MISMO.

EN CUANTO A LOS TÍTULOS, PODRÁN UTILIZARSE LOS COLORES CORPORATIVOS.

LA TIPOGRAFÍA CORPORATIVA DE FEDIT ES LA NEXA. UNA TIPOGRAFÍA LIMPIA, MODERNA, LEGIBLE Y VERSÁTIL