

## Acta reunión del Grupo de Trabajo de Comunicación Fedit 2 de abril de 2020

<b>Fecha</b>	2 de abril de 2020
<b>Asistentes</b>	Begoña Vilata, Redit Lucía Arévalo, Eurecat Paula Tosar, Atiga Paula Noya, Aditech Félix Rodríguez, ITG Leyre Solá, CTCR Marta Muñoz, Fedit

Se celebra la **tercera reunión del Grupo de Trabajo de Comunicación** de la Federación Española de Centros Tecnológicos. La asistencia y la reunión es virtual, a través de la herramienta colaborativa Teams de Microsoft. La sesión queda grabada en su mitad, y se encuentra disponible en el apartado correspondiente del Grupo de Trabajo en Teams.

Marta Muñoz Fernández efectúa un repaso de las tareas desarrolladas desde la última reunión del grupo de trabajo y que quedaron acordadas en dicha reunión junto con los responsables de las líneas de trabajo acordadas.

### Línea de trabajo: Evento Centros Tecnológicos

Begoña Vilata expone las líneas maestras de un evento insignia de Fedit y sus Centros Tecnológicos, que sirva como punto de encuentro, favorezca su cooperación y contribuya a la proyección externa de una imagen social relevante de los Centros Tecnológicos como palancas activadoras de la competitividad de nuestra sociedad a través de la innovación que desarrollan.

Se deciden los siguientes aspectos:

- Se trabajará en un evento de un día de duración, a fin de minimizar su impacto económico.
- Combinará un Challenge tecnológico para equipos integrados por investigadores de Centros Tecnológicos de diferentes sectores y autonomías, con un espacio físico en el que se muestren sus capacidades e innovaciones al público asistente. Incluirá así mismo una invitación a las autoridades, que participarán en la inauguración o clausura del acto, y visitarán el espacio físico expositivo. También se organizará una conferencia de un experto de suficiente interés y actualidad, al estilo TedTalk.
- Debido a la situación provocada por el COVID19, y a pesar de que era una actividad inicialmente ideada para el plan de actuación de 2020, se decide postponer su celebración para el mes de junio de 2021.
- Se deberán trabajar los siguientes documentos de cara a presentarlos en el próximo Consejo Rector:
  - Escaleta y guión del evento, con detalle de objetivos, logística y presupuesto.
  - Plan de financiación y patrocinio

## **Línea de trabajo: Nuevos canales y narrativa audiovisual Fedit**

Lucía Arévalo realiza una exposición del trabajo realizado hasta la fecha principalmente en el Canal de Youtube de Fedit, en el que se ha diseñado la estructura del canal y se han identificado las tareas a realizar a corto plazo

- Orientación estratégica del canal para dar visibilidad tanto a las acciones propias de Fedit como a las de los 34 socios de la federación.
- Organización de las secciones Listas de reproducción y Canales para estructurar todos los contenidos disponibles.
- Identificación de todas las cuentas en Youtube de los socios.
- Selección de los vídeos y clasificación en las diferentes secciones.
- Edición de los descriptivos de los vídeos para la inclusión de etiquetas y mensajes clave.

Se establece que en los próximos días Lucía Arévalo y Marta Muñoz detallarán una planificación de tiempos y personas del grupo de trabajo que ayuden a la ejecución de las tareas.

Marta Muñoz, por su parte, avanzará en la comunicación con los responsables de comunicación de los Centros asociados a fin de:

- Identificar casos de éxito de innovaciones implementadas, con el fin de ponerlos a disposición de Fecyt para que puedan realizarse reportajes audiovisuales.
- Identificar imágenes grabadas por los socios, que puedan ponerse a disposición de Fedit para minimizar el coste de:
  - Un vídeo corporativo de Fedit
  - Vídeos corporativos de los Centros Tecnológicos asociados

## **Línea de trabajo: Visitas de periodistas e influencers a Centros Tecnológicos**

Leyre Solá preparó un extenso documento con una relación de blogs tecnológicos e influencers del ámbito de la sostenibilidad, como primer paso para elaborar un listado de periodistas y prescriptores a los que poder invitarles a visitas organizadas a Centros Tecnológicos.

Tras un pequeño debate sobre la idoneidad de trabajar en un listado de forma anterior a conocer los Centros interesados en participar en esta iniciativa, se decide trabajar al revés: identificar en primer lugar aquellos Centros que quieran organizar junto con Fedit visitas a sus instalaciones, para confeccionar relaciones de periodistas e influencers ad hoc para cada una de ellas.

Marta Muñoz incide en la importancia que tiene dentro de esta actividad para que tenga éxito, encontrar “perchas informativas” de suficiente calado para conseguir generar entre los periodistas expectativa suficiente para que se apunten. Esto supone que habrá que decidir con cada centro interesado si lo que ofrecerán será realmente atractivo desde el punto de vista informativo.

# Acta de reunión



Como tareas a corto plazo, se identifican:

- Elaborar un documento con la iniciativa y presentarlo al Consejo Rector

## Línea de trabajo: Evento Dircoms Fedit

Marta Muñoz expone el trabajo desarrollado hasta la fecha en relación a esta actividad incluida en el Plan de Actuación. Se ha contactado con las empresas Planeta Chatbot y Good Rebels, que recientemente presentaron el Whitepaper “Retos del Dircom ante la tecnología conversacional”, y se ha preparado una escaleta de Jornada ad hoc para organizar desde Fedit, titulada: “Desafíos y oportunidades de la tecnología conversacional para las organizaciones innovadoras”.

La jornada está enfocada a responsables de áreas de comunicación, marketing, recursos humanos, atención al cliente y comercial de los Centros Tecnológicos y otros organismos de investigación, así como para sus empresas cliente y organizaciones que hacen innovación.

El evento se divide en dos partes:

- La primera, consistirá en una reunión entre los Dircoms de Fedit la tarde – noche anterior, donde se aprovechará para favorecer el networking y compartir objetivos comunes del Plan Estratégico de Comunicación.
- La segunda, al día siguiente, con el título anteriormente indicado, y tendría el siguiente programa:

10:30 – 10:35: Bienvenida por parte de Fedit.

10:35 – 10:55: Introducción a la tecnología conversacional y metodología para su implementación (Carmen Queipo de Llano).

10:55 – 11:05: Perfiles implicados en su desarrollo (Patricia Durán).

11:05 – 11:45: Casos de éxito desde la perspectiva de comunicación

:

Casos de uso en comunicación (Patricia Durán).

Caso Mapfre: Ana Gutiérrez (Mapfre).

Caso Olentzero: Ángel Hernández (Chatbot Chocolate)

11:45 – 12:15: Casos de éxito en RR.HH:

Caso CaixaBank: Carmen Queipo de Llano /Patricia Durán.

Onboarding y captación de talento: Ángel Hernández

12:15 – 12:45: Casos de éxito en departamentos comerciales:

Caso Lexus: Good Rebels. Caso B2B (MPM/Topciment)

# Acta de reunión



12:45 – 13:30: Mesa redonda con los expertos y ronda de preguntas:  
Ana Gutiérrez. Representante de Good Rebels. Ángel Hernández.

13:30 a 14:30: lunch break

14:30 a 16:30: Planteamiento práctico de los conceptos abordados en la primera sesión: cómo plantear el proceso de implementación de un chatbot a través de un caso concreto. Análisis de diferentes plataformas.

Se había concretado el 17 de junio la fecha para realizar esta actividad, pero durante la reunión del grupo de trabajo se decide intentar postposponerla al existir incertidumbre sobre que tras el estado de alarma se permita la congregación en espacios físicos en el mes de junio.

Se decide que Marta vuelva a hablar con los responsables para fijar nueva fecha, preferiblemente en Julio (mes que por las circunstancias excepcionales se estima va a ser laboral y no vacacional como hasta ahora).

La financiación de esta Jornada se realizará vía inscripción, con reducción para asociados a Fedit y miembros de empresas del patronato o consejo. También se intentará realizar una aproximación vía patrocinio, para la cual Paula Tosar realizará un pequeño plan de actuación de cara a identificar posibles patrocinadores y estrategia de aproximación.

Como en las anteriores líneas de trabajo, la idea es presentar el desarrollo de esta iniciativa al Consejo Rector como parte del plan de actuación correspondiente al presente ejercicio.

## **Línea de trabajo: Foro CEOs y Empresarios Fedit**

La última línea de trabajo aprobada por el grupo de trabajo de Comunicación consiste en un evento periódico e itinerante dirigido a los miembros de los patronatos y de los consejos de administración de los 34 Centros Tecnológicos asociados a Fedit, así como a otras empresas y organizaciones clientes y potenciales clientes. El objetivo es el de reunir a CEOs y otros perfiles directivos de pequeñas, medianas y grandes empresas de diferentes sectores económicos y comunidades autónomas, que tienen un manifiesto interés en la innovación y el desarrollo tecnológico. Con esta iniciativa se consigue un objetivo de reconocimiento y reputación de los Centros Tecnológicos de forma directa, entre uno de sus principales públicos estratégicos, como son las empresas e instituciones del sistema español de ciencia, tecnología e innovación, y de forma indirecta, a la sociedad a través de la implicación de los medios de comunicación.

Se ofrecerá a los asistentes conocimiento de alto valor a través de contenidos ofrecidos por expertos nacionales e internacionales. Cada evento tratará sobre una temática determinada que sea considerada estratégica para el crecimiento y desarrollo del negocio, directa o indirectamente relacionada con la actualidad y tendencias del ecosistema de innovación.

Además, cada evento incluirá actividades que favorecerán el intercambio de visiones y el networking entre los participantes. También se contemplará la opción de que los participantes realicen una visita a un Centro Tecnológico cabecera de la provincia o autonomía donde se desarrolle el evento.

# Acta de reunión



Se decide que el primer evento deberá celebrarse en Madrid y se determina que un excelente contenido puede ser la presentación de un Informe o Whitepaper con indicadores de retorno e impacto de los Centros Tecnológicos en el que Fedit está trabajando, gracias a los datos obtenidos de la encuesta de información del SICTI. Por primera vez los datos recogidos por esta herramienta diferencia a los Centros Tecnológicos como proveedores de innovación, lo cual ha propiciado la identificación de unos datos comparativamente extraordinarios con otros organismos de investigación, universidades, etc.

Dado que para el desarrollo de esta actividad va a ser necesaria financiación, se estudiará un plan de patrocinio, cuyo documento se preparará junto al responsable del grupo de esta línea de trabajo, Max Viallón.

Se establece como tentativa de fecha el celebrar el primer Foro en el mes de diciembre.

Finaliza la reunión, con el compromiso de terminar tareas enumeradas, y organizar una nueva sesión del grupo de forma anterior a la reunión del próximo Consejo Rector, en el cual se presentarán las líneas de trabajo.

En Madrid, a 7 de abril de 2020